

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDGs, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
EMAS	Für das Jahr 2023 ist für die Agenturstandorte Bonn und Berlin eine EMAS-Eintragung geplant. Hierzu wird eine Umweltmanagementbeauftragte bestimmt und ein Umweltmanagementsystem vorgelegt. Wir planen, den entsprechenden Bericht bis Ende 2023 vorlegen zu können.	Aktuell befinden wir uns in der Planungs- und Vorbereitungsphase. Bis Ende des Jahres soll der Umweltbericht vorliegen und die Verifizierung im besten Fall abgeschlossen sein.		
Umweltleitlinien	Unsere Umweltleitlinien fassen unser aktuelles Engagement in puncto Nachhaltigkeit zusammen.	2023 wurden sie aktualisiert und auf der Website der Agentur veröffentlicht.		Umweltleitlinien liegen bei und sind auf der Website veröffentlicht.
Planted Green	CO ₂ -Kompensation unserer Arbeit durch einen eigenen Firmenwald (bei Eberswalde)	Aktueller Stand: 14 Bäume wurden gepflanzt und damit rund 11 Tonnen CO ₂ kompensiert.		www.planted.green
Zuständige Mitarbeitende	Im Zuge der neuen Maßnahmen wurden zwei Hauptverantwortliche bestimmt.	Eine Geschäftsführerin sowie eine Mitarbeiterin bearbeiten zukünftig alle Prozesse bzgl. Nachhaltigkeit. Zugleich werden alle Mitarbeitenden umfassend informiert und geschult.		Martina Weier (GF) Eva Schimmelpfennig

Trinkwasser	Wir haben uns als Agentur verpflichtet, kein Trinkwasser mehr zu kaufen, sondern ausschließlich Leitungswasser zu trinken. Deshalb sind wir von der Organisation atiptap als „leitungswasserfreundlich“ zertifiziert. Unsere Geschäftsführung wirkt zudem ehrenamtlich im Beirat der Organisation mit.			www.atiptap.org
-------------	--	--	--	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leistungen und Services für Veranstaltungskund:innen und -besucher:innen	<ul style="list-style-type: none"> - In Absprache mit unseren Kund:innen empfehlen wir den Besucher:innen der von uns organisierten Veranstaltungen eine Anreise mit Bahn und ÖPNV. - Wir bieten unseren Kund:innen eine CO₂-Kompensation der Veranstaltungen durch Climate Partner an. - Wir bieten nachhaltige Catering-Lösungen (z.B. biologisch und/oder vegetarisch/vegan) an. - Wir vermeiden Lebensmittelabfälle durch eine saubere Planung sowie ggf. durch die Kooperation mit Plattformen wie „Too Good To Go“ 	Viele unserer Kund:innen legen großen Wert auf Nachhaltigkeit und nehmen deshalb unsere Angebote gerne an bzw. setzen diese sogar voraus.		

3. Der „nachhaltige Unternehmer“ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Wirtschaftspartner	Je nach Ort der Veranstaltung arbeiten wir bevorzugt mit lokalen Partnerunternehmen (z.B. im Catering oder auch bei der Herstellung/Bereitstellung von Materialien) zusammen. Dadurch verhindern wir lange Transportwege oder auch Kühlstrecken bei Nahrungsmitteln.	Für Regionen, in denen wir oft Veranstaltungen organisieren (z.B. Rheinland oder Berlin) haben wir ein umfassendes Netzwerk aus Partnerunternehmen, mit denen uns oftmals eine langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit verbindet.	Auch hier arbeiten wir in enger Kooperation mit unseren Auftraggeber:innen, die hier das letzte Wort haben.	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit und Ökonomie	Unsere Agentur ist ökonomisch vor allem auf Stabilität und Effizienz ausgerichtet. Unsere Mitarbeitendenzahl liegt seit vielen Jahren konstant zwischen 35 und 40. Qualitativ gehört bei uns ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit und ressourcenschonendes Handeln zur Unternehmensphilosophie. Dieses Bewusstsein fördern wir auch bei unseren Mitarbeitenden.			
Flächenreduzierung und -effizienz	Nicht genutzte Flächen in unseren Büros in Berlin und Bonn vermieten wir an anderen Firmen oder Selbstständige unter.			

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcen sparen (intern)	Durch eine Betriebsanweisung werden alle Mitarbeitenden dazu angehalten, in ungenutzten Räumen Licht und Heizung auszuschalten und energieeffizient zu lüften („Stoßlüften“). Auch ein bewusster Verbrauch von anderen Ressourcen wie Wasser oder Papier wird unterstützt.			
Mobilität	In den letzten beiden Jahren haben wir die Anzahl unserer Firmenfahrzeuge von drei auf eins reduziert. Dienstreisen legen wir womöglich stets mit der Bahn zurück. Alle Mitarbeitenden haben zudem die Möglichkeit, ein Jobticket für den ÖPNV zu beziehen.			
Ressourcen bei Veranstaltungen	Wir beraten unsere Kund:innen gern zu ressourcensparsamen Veranstaltungen. Dazu gehört beispielsweise der Verzicht auf unnötige Ausdrucke oder die Vermeidung von vieler bzw. unnötiger Give-Aways		Die finale Entscheidung über die Ressourcen liegt letztendlich beim Kund:innen.	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziales und familienfreundliches Unternehmen	Wir bieten unseren Mitarbeitenden verschiedene Arbeitsmodelle an, die sich an die individuelle Lebenssituation anpassen lassen. Nach Absprache können unsere Mitarbeitenden mobil oder in Teilzeit arbeiten.			
Transparenz und Partizipation	<ul style="list-style-type: none"> - Alle Mitarbeitenden haben durch regelmäßige, strukturierte Mitarbeitendengespräche die Möglichkeit, mit der Geschäftsleitung über Feedback und Entwicklungsmöglichkeiten zu sprechen. - Wir sind offen für Vorschläge und Initiativen der Mitarbeitenden zur Verbesserung der Arbeitsatmosphäre. So wurde beispielsweise 2022 die Terrasse des Bonner Büros durch eine interne AG begründet und wird seitdem durch die Kolleg:innen gepflegt. - Weitere Gestaltungsprojekte (Büros, Konferenzraum, Flure) sind in Planung. 			

Geschlechtergerechtigkeit	Wir haben eine überdurchschnittlich hohe Frauenquote (>50%). Unsere Agentur wird zudem von zwei geschäftsführenden Gesellschafterinnen geleitet.			
Ausbildungsbetrieb	Wir bilden aus: Im Bereich Grafik bieten wir einen Ausbildungsplatz zum/zur Mediengestalter:in. Im PR-Bereich können Berufseinsteiger:innen ein Volontariat absolvieren, das wir durch interne und externe Weiterbildungen begleiten. Im Bereich Veranstaltungen sind wir Wirtschaftspartner für duale Ausbildungen.			
Code of Conduct	Unser Leitbild und unsere Werte haben wir im Code of Conduct festgehalten, der allen neuen Mitarbeitenden beim Onboarding überreicht und erläutert wird.			Code of Conduct liegt bei und ist auf der Website veröffentlicht.

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Maßnahmen und Rücksichtnahme	<p>Je nach Wunsch unserer Kund:innen gestalten wir alle Veranstaltungen so barrierefrei wie möglich. Dazu gehören beispielsweise die Buchung von Gebärdensprachdolmetscher:innen, eine barrierefreie Beschilderung oder eine rollstuhlgerechte Location.</p> <p>Auch für hybride und Online-Veranstaltungen bieten wir Maßnahmen zur Barrierefreiheit an: So ist beispielsweise eine barrierefreie Gestaltung von Websites, die Übersetzung in Leichte Sprache, die barrierefreie Bereitstellung von Dokumenten ebenso möglich wie eine Schrift- oder Gebärdensprachenverdolmetschung.</p>	<p>Auch hier liegt die finale Entscheidung bei unseren Kund:innen bzw. ist vieles durch die vorgegebene Location bereits gesetzt. Unser Handlungsfeld liegt hier also vor allem im Beraten bzw. Umsetzen von Wünschen.</p>		
[[[]	[
[[[]	[
[[[]	[

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Wir kommunizieren stets offen mit unseren Kund:innen, welche Maßnahmen zur Nachhaltigkeit wir für ihre individuelle Veranstaltung für sinnvoll und umsetzbar halten und planen diese stets im engen Austausch mit allen Beteiligten.			
Kommunikation (intern)	Unsere Mitarbeitenden sind unsere wichtigsten Stakeholder. Wir sind stets offen für Fragen und Anregungen aus der Mitarbeiterschaft und reagieren offen und flexibel auf besondere Bedürfnisse.			
Digitale Kommunikation	Es ist geplant, das Thema „Agentur und Nachhaltigkeit“ regelmäßig im Redaktionsplan für die digitalen Kanäle der Agentur (Instagram, LinkedIn und Aktuelles auf der Website) zu berücksichtigen.		ab Sommer 2023	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenlegung/Transparenz	Alle Berichte (wie auch dieser Fortschrittsbericht) und Leitlinien zur Nachhaltigkeit veröffentlichen wir auf unserer Website.			www.mediacompany.com

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
„Lunch & Learn“	Geplant sind quartalsweise „Online-Mittagessen“, in denen sich Mitarbeitende „locker“ über neueste Trends in der Branche und im Bereich Nachhaltigkeit austauschen können.		Wird noch intern abgestimmt; ab Sommer 2023	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

[Empty text box for elaborations]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
MediaCompany – Agentur für Kommunikation GmbH Wilhelmine-Gemberg-Weg 6 10179 Berlin	2022-2023	11.04.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Eva Schimmelpfennig Martina Weier (Geschäftsführung)	e.schimmelpfennig@mediacompany.com m.weier@mediacompany.com	0228 909 66-24 030 288 84 53-15